

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sepeda motor merupakan alat transportasi yang sering digunakan oleh berbagai kalangan untuk berpergian menuju suatu tujuan tempat, baik berada di dalam dan luar kota ataupun di tempat terpencil. Statistik perkembangan jumlah kendaraan bermotor selalu meningkat dan data terakhir diperoleh data jumlah sepeda motor 83.390.073 pada tahun 2013 dengan rata-rata pertumbuhan setiap tahunnya 12.2% (Ditjenhubdat, 2014). Seiring dengan perkembangan penggunaan sepeda motor semakin meningkat maka besar kemungkinan perkembangan industri motor dan aksesorisnya yang berada di dalamnya. Salah satu aksesoris yang berpotensi besar untuk dikembangkan sebagai aksesoris sepeda motor adalah *Side Box* atau bisa disebut juga sebagai *panniers box*. DR.Gregory W.Frazier (2005) menjelaskan arti dari aluminium *panniers box* dalam buku nya yang berjudul "*Motorcycle Touring*" yaitu wadah pembawa beban berbahan aluminium atau sistem pembawa berbahan aluminium yang berawal dari negara Eropa. Wadah ini memiliki berat yang cukup ringan, kokoh dan hanya perlu sedikit perawatan tetapi semua tergantung dari cara pembuatannya. Sudah sejak lama aksesoris *panniers box* dikenal oleh para pengguna sepeda motor dari seluruh golongan karena fungsi utama dari *panniers box* adalah untuk memudahkan para pengguna sepeda motor membawa barang bawaannya dari satu tempat ke tempat lain dengan praktis dan aman.

Saat ini Bursa Efek Indonesia mengakui 9 sub – sektor sektor aneka industri. Sub – sektor tersebut adalah mesin & alat berat, otomotif dan komponennya, tekstil & garmen, alas kaki, kabel, elektronika, dan lainnya. *Panniers box* merupakan salah satu komoditas sub – sektor otomotif dan komponennya pada sektor aneka industri yang memiliki potensi yang baik untuk dikembangkan.

Riset pasar adalah proses identifikasi, pengumpulan, analisis, eliminasi, serta penggunaan informasi secara sistematis dan obyektif untuk membantu manajemen membuat keputusan yang berhubungan dengan identifikasi dan penyelesaian masalah (dan peluang) dalam bidang pemasaran (Malhotra, 2005). Suatu perusahaan atau organisasi pasti membutuhkan sebuah riset pasar untuk memulai usaha baru, saat mengenalkan produk baru dan saat membutuhkan pengembangan bisnis saat ini. . Riset pasar juga menghindarkan perusahaan

dari resiko produk tidak laku (Doman, 1997). Fungsi yang menghubungkan konsumen, pelanggan, dan masyarakat umum dengan pemasar melalui informasi. Informasi ini digunakan untuk mengidentifikasi dan menentukan peluang dan masalah pemasaran ; merumuskan, menyempurnakan dan mengevaluasi tindakan-tindakan pemasaran; memantau kinerja pemasaran; dan menyempurnakan pemahaman yang dapat membuat aktivitas pemasaran lebih efektif. Riset pemasaran menentukan informasi yang dibutuhkan untuk memenuhi tujuan tersebut; merancang metode untuk pengumpulan informasi; mengelola dan mengimplementasikan proses pengumpulan data; menganalisis hasil-hasil yang diperoleh; dan mengkomunikasikan hasil temuan dan implikasinya (*American Marketing Association*, 1987). Riset pasar memberikan pengusaha gambaran tentang jenis produk dan layanan baru yang mungkin memberikan keuntungan. Untuk jenis produk dan layanan yang sudah tersedia, riset pasar bisa memberitahukan perusahaan apakah mereka berhasil memenuhi kebutuhan dan harapan konsumen.

Aksesoris *panniers box* merupakan salah satu kebutuhan yang *optional* bagi para pengguna motor. Adapun manfaat menggunakan *panniers box* pada sepeda motor adalah memudahkan membawa barang-barang bawaan; barang bawaan aman dari panas matahari dan air hujan; mengamankan barang bawaan dari tindak kejahatan atau kehilangan; dan membuat tampilan sepeda motor menjadi lebih gagah. Sebagai produk yang fungsional dan *fashionable* maka banyak produsen meng-inovasi bentuk, model dan material yang dirancang pada *side box* tersebut yang bertujuan untuk menarik minat konsumen dan meningkatkan kualitas dari produk tersebut. Ada 2 jenis *panniers box* yang telah beredar di pasar produk seperti ini yaitu *panniers box* berbahan Plastik dan *Panniers box* berbahan Aluminium. Jenis *panniers box* yang biasa digunakan oleh konsumen yaitu berbahan plastik dengan jenis plastik ABS yang mempunyai karakteristik tahan panas dan harga lebih terjangkau daripada *panniers box* berbahan aluminium. *Panniers box* Berbahan Aluminium tergolong produk yang eksklusif karena bahan yang digunakan yaitu plat aluminium yang dari segi harga bahan bakunya sudah cukup mahal tetapi memiliki kekuatan yang lebih kuat dibandingkan bahan plastik dan tampilan yang lebih kokoh dan gagah. Harga jual *panniers box* berbahan Aluminium ini pun menjadi mahal dan konsumen yang menggunakannya rata-rata ekonomi menengah keatas dan hanya sepeda motor jenis tertentu saja yang dapat menggunakannya. Produsen *panniers box*

berbahan aluminium di Indonesia pun masih sedikit dibandingkan dengan produsen yang berbahan plastik. Persaingan produk *panniers box* berbahan aluminium pun masih sedikit.

Dengan adanya permasalahan tersebut dapat menjadi peluang untuk membuka bisnis manufaktur spesialis produk aluminium *panniers box*. Riset pasar perlu dilakukan sebelum membuka bisnis ini untuk menilai seberapa minat pasar terhadap produk aluminium *panniers box* yang akan ditawarkan serta mendapatkan hasil analisis dan interpretasi data hasil riset pasar agar mengurangi segala resiko yang mungkin terjadi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana mengetahui minat dan respon pasar mengenai produk aluminium *panniers box* untuk usaha baru yang akan dijalankan.

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah mendapatkan hasil analisis dan interpretasi data hasil riset pasar pada produk aluminium *panniers box* untuk usaha baru yang akan dijalankan.

1.4. Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Survey dilakukan dengan menggunakan kuisisioner kepada pembeli potensial yang terdiri dari kalangan peng-hobi *touring* sepeda motor di seluruh Indonesia
2. Tools riset pasar menggunakan lembar kerja yang dikembangkan dalam bentuk kuisisioner sebagai panduan untuk mengarahkan dan mempermudah proses penelitian.
3. Analisis hasil riset pasar akan difokuskan pada tren, similaritas, kontradiksi dan *odd groupings* untuk menilai tanggapan pasar terhadap produk aluminium *panniers box*.